

Informațiile strict necesare pentru întocmirea unei oferte personalizate

1. Date de identificare ale solicitantului

- **Denumire completă** (persoană juridică sau fizică)
 - **CUI / CIF** (pentru persoane juridice)
 - **Adresa sediului social / domiciliului**
 - **Persoană de contact** (nume, telefon, email)
 - **Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului** (dacă e cazul)
-

2. Informații despre locul/locurile de consum

- **Adresă completă** a locului de consum (unde va fi livrată energia)
 - **Codul POD** (Point of Delivery) – un cod unic atribuit fiecărui loc de consum în rețea
(Ex: DGSR xxxxxxxxx/xxxx)
-

3. Date privind consumul de gaze naturale

- **Consum anual estimat sau istoric (în kWh sau MWh)**
(ideal: din ultimele 12 luni – se poate prelua și din factura de energie)
 - **Profilul de consum** (zilnic, sezonier, tip de activitate)
-

4. Informații despre tipul de utilizator

- **Categorie de client** (casnic / non-casnic)
 - **Categoria de consum** (C1.....C5)
-

5. Alte documente utile (opțional, dar pot fi solicitate)

- Ultima **factură de furnizare gaze naturale** (pentru validarea datelor de consum și a locului)
 - Date despre **numărul de locuri de consum** (în cazul clienților multi-site)
-

Cu aceste informații, furnizorul poate:

- Calcula o **ofertă de preț personalizată** (pe baza volumului, profilului și tipului de client)
- Propune **condiții contractuale specifice** (plăți, garanții, termene)
- Pregăti documentația contractuală și notificările necesare schimbării furnizorului